



## Pré-festas são principal tendência para 2019

Seja nas festas infantis ou nos casamentos, lojista deve ficar de olho nas chamadas *pre-parties*, como chá de revelação e de lingerie.

Em 2019, a principal tendência é comemorar muito, e as comemorações não se resumem apenas aos eventos principais. Segundo a produtora de eventos e consultora Ju Françoza, a ideia agora é investir nas chamadas pré-festas, como o mercado **pré-wedding**, nome que se dá às celebrações de chá de cozinha, chá de lingerie, pool parties, despedidas de solteira e solteiro, além do próprio casamento civil. Por isso, os lojistas devem ficar atentos às oportunidades.

A consultora lembra que as crianças também estão muito “festivas” mesmo antes de nascer, e que seguirão em alta festas como o **chá de revelação** e também aqueles eventos que se seguem ao nascimento, como o **chá de apresentação** e os “**mesversários**”. O mercado infantil deve ficar atento ao fato de que as mães e pais estão ficando cada vez mais celebrantes e quem se atentar a isso estará na frente da concorrência.

Seja qual for o tema ou ocasião da festa, outra ideia quente para este ano é organizar o Espaço Instagramável, uma área na qual todos os convidados produzam suas fotos e postem em suas redes usando uma hashtag escolhida para o evento.

No quesito cores, o **rosé gold** seguirá como mais forte tendência, tanto nas festas infantis quanto nos casamentos, assim como o **verde aloe vera**. Outra dica é ficar de olho na “cor do ano” anunciada pela Pantone, empresa referência mundial em controle e especificação de cores.

E aqui vai um alerta aos lojistas: não basta manter-se atento apenas às novidades do próprio setor; é importante acompanhar também os **desfiles e coleções de moda**, porque estes eventos indicam tendências que podemos ser levadas para as festas.

Ju Françoza participa da **Expo Festas e Parques, Candy & Cake Show e Natal Show** com um estande onde recebe os visitantes da feira e ministra workshops. Ela é também curadora da **Mostra de Mesas de Festas** (em parceria com o Clube da Mesa Posta) e organiza o evento integrado D.O.C.E. – De Onde Começar a Empreender, voltado para a profissionalização dos trabalhadores da área de festas (evento pago, inscrições [aqui](#)).

Para sua participação na feira, Ju escolheu a hashtag **#prazeremcelebrar**. Assim, todo mundo que passar em seu estande pode fazer um registro e compartilhar com os seguidores.

### Informações para imprensa:

Primeira Página | Assessoria de Comunicação e Eventos.

[www.ppagina.com](http://www.ppagina.com)

Telefone (11) 5908-8210





Rua Loefgreen, 579 | Vila Mariana | 04040.030 | SP/SP

Jota Silvestre

[redacao.jota@ppagina.com](mailto:redacao.jota@ppagina.com)

Jornalista Responsável: Luiz Carlos Franco

[ppagina@ppagina.com](mailto:ppagina@ppagina.com)

Junho/2019