



## Mais completo evento do setor de festas no Brasil auxilia empreendedores e movimentar o mercado

Com realização simultânea, Expo Festas e Parques, Natal Show e Candy & Cake Show têm ampla oferta de produtos, serviços e conteúdo para profissionalizar do setor e abastecer o varejo com os lançamentos e tendências para festas e datas comemorativas do segundo semestre.

Os desafios para recolocação no mercado de trabalho, a necessidade de uma renda extra e até mesmo o sonho de transformar talento em negócio tem levado milhares de brasileiros a empreender no setor de festas. De acordo com o Portal do Empreendedor, mais de 216 mil Microempreendedores Individuais (MEI) estão cadastrados para atuar em atividades relacionadas a festas, como animação, comércio de produtos, locação de móveis e utensílios, promoção e organização e proprietários dos espaços. No varejo, existem hoje em torno de 5 mil lojas de artigos para festas espalhadas pelo Brasil, segundo a ASBRAFE – Associação Brasileira do Comércio de Artigos para Festas.

Lojistas, profissionais do setor, pequenos e futuros empreendedores encontram nas feiras simultâneas **Expo Festas e Parques, Candy & Cake Show e Natal Show, de 31 de maio a 3 de junho**, no Expo Center Norte, tudo de que precisam para se atualizar, conquistar mais clientes e melhorar os resultados.

“Experiências que se complementam”: é assim que a realização simultânea dos três eventos, que reúnem **240 empresas** expositoras numa área de **35 mil m<sup>2</sup>**, amplia as oportunidades de negócios, a oferta de produtos e serviços e a transmissão de conhecimento não só para a profissionalização do setor, mas também para abastecer o varejo com os lançamentos e tendências para festas e datas comemorativas do segundo semestre.

Os visitantes têm também a oportunidade de conhecer os produtos e novidades de outras partes do mundo a partir da presença de expositores da **China e México** que oferecem produtos e serviços nos segmentos de brinquedos para playgrounds e parques, fantasias e doces (bala de gelatina, chocolate, pirulito, marshmallow, tiras).

### Rodadas de negócios

Para ampliar ainda mais as oportunidades de negócios dos expositores, no dia 1 de junho, das 9h às 13h e das 14h às 18h, a feira realiza as **Rodadas de Negócios**. Trata-se de um conjunto de reuniões pré-agendadas com compradores convidados, realizadas fora dos estandes, num ambiente reservado e exclusivo. Desta forma, as empresas expositoras têm oportunidade de apresentar seus produtos de forma direta e pessoal a clientes potenciais, com reais possibilidades de concretizar negócios e abrir novos mercados. Estão agendadas 456 reuniões, entre os 36 expositores inscritos e 19 compradores, vindos do Distrito Federal, Minas Gerais, Pernambuco, Rio Grande do Sul e São Paulo.



São mais 240 reuniões agendadas entre 31 empresas expositoras e 21 compradores convidados de diversos estados, como Bahia, Ceará, Espírito Santo, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Pará, Paraná e São Paulo. As reuniões acontecem fora dos estandes, num ambiente reservado e exclusivo.

## **Festas**

Empresas fornecedoras apresentam suas novidades em artigos de festas e decoração, balões, infláveis e acessórios, lembrancinhas e presentes, fantasias e uniformes, móveis e utensílios, docinhos de festas e doces em geral, bolos e chocolates, snacks, matérias primas e confeitos, embalagens, formas, moldes e equipamentos para confeitaria, artigos, arranjos e decoração natalina.

Os lançamentos representam uma amostra das tendências mais atuais do setor de festas e eventos sociais e corporativos, que servem tanto de inspiração para os profissionais liberais que visitam o evento, como também para os lojistas que podem abastecer seus estabelecimentos com as novidades desejadas pelos consumidores e pequenos empreendedores.

## **Parques**

Proprietários de buffets infantis e demais eventos sociais, profissionais de parques temáticos, escolas, condomínios, shopping centers e prefeituras encontram também uma ampla gama de equipamentos para o entretenimento, tais como brinquedos, jogos eletrônicos, cenografia e efeitos visuais, playgrounds, infláveis, equipamentos para food service, vending machines, sistemas de gestão de bilheterias e muitos outros.

São equipamentos e soluções modernas que garantem o entretenimento dos convidados de todas as idades, fidelizam os clientes e garantem a diversão nos mais diferentes tipos de comemoração.

## **Natal artesanal**

O Natal Feito à Mão oferece opções de artigos natalinos “com a cara do Brasil”, que valorizam um tratamento mais artístico e artesanal. Ao contrário dos produtos importados, cada vez mais uniformizados, grandes decoradores têm dado preferência a itens considerados sofisticados justamente por sua exclusividade.

No evento, estes profissionais, bem como os lojistas, empreendedores e demais visitantes, encontram opções de artigos feitos à mão, originais e únicos – característica que já se configura como a principal tendência deste segmento.



## Doces

A sinergia entre os três eventos simultâneos aumenta a rede de potenciais clientes, ampliando os resultados, abrindo novas perspectivas de mercado e resultando em demandas inovadoras e estimulantes inclusive à indústria de doces, confeitaria e snacks.

A amplitude deste segmento – que vai de balas a embalagens, de sorvetes a utensílios, de confeitos a aperitivos e muito mais – atrai um vasto perfil de visitantes, como lojistas, atacadistas, mercados, padarias, lojas de conveniência, empreendedores, bufês infantis, chefs, meseiras, designers de festas, entre outros.

## Bem Receber

A crescente tendência de receber os convidados em casa e a busca por proporcionar vivências únicas e personalizadas para o público dos mais diversos eventos sociais também se fazem presentes na Expo Festas e Parques, Candy & Cake Show e Natal Show.

Numa parceria com o Clube da Mesa Posta, primeiro clube de assinaturas para mesa posta e consultorias no setor, as feiras vão fortalecer o mercado por meio do compartilhamento de informações, debates, seminário exclusivo para lojistas e expositores, palestras focadas no ato de receber, mostra de mesas, workshops, e consultoria personalizada.

Todo o conteúdo é orientado para o bem receber, área que abrange detalhes que fazem toda a diferença para o sucesso de um evento e vão desde a disposição dos talheres ao mix de estampas à mesa – tudo para proporcionar o envolvimento e acolhimento dos convidados. Lojistas também se beneficiam deste conteúdo ao aprender como trabalhar seus estabelecimentos para encantar o consumidor.

## Conteúdo

Num segmento dominado por empresas e empreendedores de micro e pequeno porte, a capacitação, atualização e profissionalização são primordiais. Por isso, a Expo Festas e Parques, Candy & Cake Show e Natal Show prepararam uma programação que comporta todo o universo de festas, parques, doces, decoração e bem receber.

Os eventos oferecem conteúdo relevante para que lojistas, futuros profissionais e aqueles que já atuam nestas áreas possam aprimorar seu negócio e melhorar seus resultados. Confira:

**Business Experience:** Orientado para o segmento do Bem Receber, oferece aos empreendedores, promotores de festas, decoradores e lojistas do segmento um conteúdo relevante, com informações atuais das tendências, inovações, visual merchandising, decoração e criação de experiências positivas para os convidados. **Dia 31, na Arena de Eventos.**

**Espaço Conhecimento:** Palestras dinâmicas com conteúdo orientado para a atualização do varejo, pequenos empresários e indústrias, ministradas por profissionais com larga experiência e realizadas em auditório aberto e integrado à área de exposição. **Todos os dias, na Rua E/F/1.**



**D.O.C.E. - De Onde Começar a Empreender:** Uma conversa com a renomada designer de festas e produtora de eventos Ju Françoço sobre como profissionalizar trabalhadores da área de festas e como produtores e artesãos em diversas áreas (bolo, doce, convite e personalizados) podem sair da arte feita dentro de casa para virar empresários e sair da informalidade. **Dia 1.**

**SNAB – Seminário Nacional de Arte com Balões:** Evento profissionalizante em que os decoradores, animadores e promotores de festas podem aperfeiçoar suas técnicas com instrutores renomados, aprimorar conhecimentos, tirar dúvidas e aprender ainda mais com experts na arte com balões por meio de um treinamento teórico e prático. **Dias 1 a 3 de junho, no mezanino (Sala Jaçanã).**

**ENAI Connect:** Evento de capacitação dos profissionais de animação, recreação, lazer e entretenimento. **Todos os dias, no Auditório Principal.**

**Oficinas de Animação:** Apresentadas por animadores renomados, os pocket shows transmitem dicas importantes para quem já trabalha ou quer se aventurar nesta área e ainda oferecem entretenimento para os visitantes das feiras. **Todos os dias, na Rua R/10.**

**Seminário Internacional de Entretenimento Infantil:** Voltado ao aprimoramento da gestão e dos negócios para quem já atua ou deseja entrar neste segmento. O conteúdo passa por tecnologia, inovação, gestão de pessoas, plano de negócios e demais técnicas que garantem o sucesso profissional. **Todos os dias.**

**Fórum Adibra da Indústria de Parques Temáticos e FEC's:** Encontro mais importante do ano para proprietários e demais profissionais, traz discussões relevantes para a indústria de parques temáticos, com temas que colaboram desenvolvimento do setor. **Dia 3 de junho, no Auditório Nobre.**

**Mostra de Mesas de Festas:** Com curadoria do Clube da Mesa Posta e da produtora de eventos Ju Françoço, a exposição promove interação, troca de experiências e de conhecimento sobre as novidades de um dos itens mais importantes dos eventos sociais.

**Copa Cake:** Uma das atrações mais concorridas do evento, o concurso de talentos da confeitaria contribui para incentivar, valorizar e revelar os novos cake designers do Brasil. **Dia 1, na Rua L/11/12.**

**Oficinas de Confeitaria:** Atração voltada para o conhecimento e atualização de empreendedores e profissionais da confeitaria, com verdadeiras aulas show apresentadas por renomados chefs. **Todos os dias.**

**Sweet Academy:** Conjunto de aulas práticas em que os participantes literalmente colocam a mão na massa, com conteúdo profissional e relevante no segmento de confeitaria selecionado em parceria com a ACADAA – Associação de Cake Designers. **Todos os dias.**

**Sebrae Móvel:** projeto inovador que funciona como um escritório sobre rodas. O veículo é equipado com todos os instrumentos necessários para a realização de atendimentos presenciais feitos por funcionários do Sebrae-SP. Entre os assuntos incluídos na prestação do serviço estão plano de negócios, orientações sobre gestão, formalização de microempreendedor individual (MEI) e outros. **Todos os dias.**



**Confira a programação detalhada nos releases específicos.**

## **Sobre a Francal Feiras**

Maior promotora de capital nacional de eventos de negócios do País, a Francal Feiras representa 15 importantes segmentos da economia. Suas feiras fomentam os mercados em que atua e vão além da realização de negócios, oferecendo mais conhecimento, tecnologia, soluções e serviços. Com isso, a Francal Feiras ([www.francalfeiras.com.br](http://www.francalfeiras.com.br)) contribui para o desenvolvimento da indústria e do varejo, aumentando a relevância de suas feiras de negócios e transformando-as numa referência indispensável para àqueles que atuam em cada segmento.

### **SERVIÇO**

**Expo Festas e Parques – 13ª Feira Internacional de Produtos e Serviços para Festas, Buffets e Parques**

**Natal Show – 10ª Feira de Artigos de Natal, Decoração e Presentes**

**Candy & Cake Show – 6ª Feira da Indústria de Doces, Confeitaria e Snacks**

**Data:** 31 de maio a 3 de junho

**Horário:** das 10h às 19h

**Local:** Expo Center Norte

**Realização:** Francal Feiras

**Colaboração:** ASBRAFE – Associação Brasileira do Comércio de Artigos para Festas

**Apoio:** ADIBRA – Associação das Empresas de Parques de Diversões do Brasil; APROFESTAS – Associação dos Profissionais do Mercado de Festas; ACADAA – Associação de Cake Designers e Artistas do Açúcar

**Membro da:** IAAPA – *The International Association of Amusement Parks and Attractions*

**Parceria:** Clube da Mesa Posta

**Instagram:** @expofestaeparques

**Facebook:** @ExpoFestaseParques / @feiranatalshow

**Youtube:** [Expo Festas e Parques](#) / [Feira Natal Show](#) / [Candy & Cake Show](#)

**Pinterest:** [@expofestaseparques](#)

**FEIRA DE NEGÓCIOS. RESTRITA A LOJISTAS, PROFISSIONAIS DO SETOR, FUTUROS E PEQUENOS EMPREENDEDORES, COM ENTRADA GRATUITA**





**PROIBIDA A ENTRADA DE MENORES DE 10 ANOS, MESMO QUE ACOMPANHADOS POR RESPONSÁVEIS.**

**Informações para imprensa:**

Primeira Página | Assessoria de Comunicação e Eventos.

[www.ppagina.com](http://www.ppagina.com)

Telefone (11) 5908-8210

Rua Loefgreen, 579 | Vila Mariana | 04040.030 | SP/SP

Jota Silvestre

[redacao.jota@ppagina.com](mailto:redacao.jota@ppagina.com)

Marcella Franco

[redacao.marcella@ppagina.com](mailto:redacao.marcella@ppagina.com)

Jornalista Responsável: Luiz Carlos Franco

[ppagina@ppagina.com](mailto:ppagina@ppagina.com)

Junho/2019